EL MUNDO

PAÍS: España
PÁGINAS: 36
TARIFA: 16644 €
ÁREA: 394 CM² - 38%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 70542
E.G.M.: 562000
SECCIÓN: MOTOR

18 Junio, 2021

Las matriculaciones en la UE recuperan terreno

Los datos de mayo mejoran un 53,4% en la comparativa anual, pero suponen 300.000 unidades menos que en 2019

FERNANDO LLAMAS MADRID

Se atisba una reacción del consumo europeo de automoción. No es tan potente como puedan hacer suponer los porcentajes de crecimiento de las matriculaciones en el continente en comparación con el mes de mayo de 2020 y menos aún con el acumulado de los cinco primeros meses del año. Y los fabricantes luchan contra la escasez de semiconductores, que retrasan la producción y las entregas.

Según los datos publicados por la asociación de fabricantes europeos (ACEA), las matriculaciones de turismos en la Unión Europea aumentaron el mes pasado un 53,4% respecto al año pasado, con la entrega de un total de 891.665 unidades. Pero la referencia de mayo de 2019 indica que se han perdido más de 300.000 ventas. El acumulado del año da una cifra de 4.314.264 turismos y todoterrenos matriculados, un 29,5% más que entre enero y mayo de 2020.

Si sumamos los resultados de los 26 de la UE a los del Reino Unido y los de los tres países de la EFTA (Noruega, Suiza, Islandia), puede subir aún más la euforia: un 74,3% de mejoría en el mes de mayo con el incomparable empuje del Reino Unido, cuyo porcentaje de ventas se eleva un 674,1% respecto al mes de referencia de 2020, lo que va de vender 20.000 coches entonces a los 156.737 del último mes. Entre enero y mayo, estos 30 países han superado las matriculaciones del mismo periodo de 2020 en un 31,9%: 5.204.398 altas frente a las 3.969.841 de entonces. Pero es que entre enero y mayo de 2019 la cifra fue –inferior a la de 2018– de casi siete millones (6.935.028).

SEAT GANA UN 163,5%

Para España, la patronal Anfac ya desveló las ventas de mayo de 2021: 95.403 unidades, un 178% más que en mayo de 2020 y un 24% más que en 2019. Es la que más sube porcentualmente de los cuatro grandes mercados de la UE. Los otros tres (ya vimos que Reino Unido juega en otra liga) también crecieron en mayo: Francia se anotó un +46,4%, Italia, un +43% y Alemania, un +37,2%. En el cómputo de los cinco primeros meses, España mejoró un 40%, por detrás de Italia (+62,8%), Francia (+50,1%) y por delante de Alemania (+12,8%), que con 1.116.737 matriculaciones triplica las de España.

Los grandes grupos crecieron dos dígitos en mayo, con un avance significativo del consorcio Volkswagen, cuyo volumen de entregas ascendió un 93,7% en los 30 países (UE+Reino Unido+Efta). Entre sus marcas destacan Seat, que escaló un 163,5% con 44.908 unidades, Skoda (+92,2%), Audi (+88%) y Volkswagen (+82,4%).

El conglomerado Stellantis sumó un 61% que sus marcas separadas en 2020, con Peugeot en cabeza (+60,3%) sin contar el porcentaje adjudicado a Lancia/Chrysler, que con 4.614 coches ascendió un 89% respecto a mayo de 2020.

El Grupo Renault aumentó sus matriculaciones en un 25,9%, con 60.158 ventas (+31%) de la enseña del rombo. Dacia es la segunda en volumen (+16,9%), pero en porcentaje gana Alpine, que entregó 145 coches, un +23,9%.

El récord porcentual de mayo en Europa es para la marca Smart, del grupo Daimler: +261.1% con solo 3.351 unidades matriculadas.

HERRERA PRESIDIRÁ KIA IBERIA

Emilio Herrera. EM

Emilio Herrera será el nuevo presidente de Kia Iberia y el primer no coreano en ocupar esa posición. Herrera ha sido director de operaciones de Kia en Europa durante los últimos tres años, en los que la marca ha logrado la cuota más alta de su historia en la región. Herrera, que ha sido reemplazado por Steffen Cost, ocupa el puesto de Hyun Soo Kim, que asumirá nuevas tareas en Corea del Sur.