



Empresas & Finanzas

# Los españoles aplazan la compra del coche nuevo en espera de incentivos

El mercado de turismos entre particulares solo avanza el 2,1% entre enero y mayo

Antonio Lorenzo MADRID.

El mercado español de automóviles sigue con el freno de mano echado en el segmento de particulares, con un crecimiento de apenas el 2,1 por ciento en el periodo enero-mayo, lo que equivale a 247.954 turismos. Este estancamiento entre los particulares comienza a preocupar a las asociaciones sectoriales Anfac, Faconauto y Ganvam, en parte provocado por la ausencia de un plan de incentivos para la compra de vehículos nuevos.

No obstante, el conjunto del sector ha repuntado en los cinco primeros meses del año el 7,3 por ciento, respecto al mismo periodo de 2016, con un total de 535.697 matriculaciones, impulsado por el crecimiento de los canales de empresas y alquiladores.

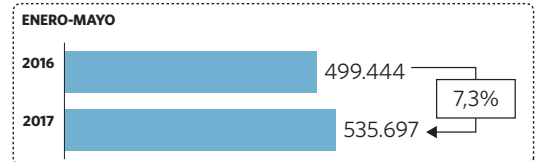
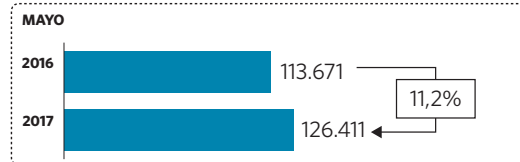
En conjunto, los datos del pasado mes de mayo desvelan una mejora de las matriculaciones del 11,25, hasta los 126.411 turismos. Pese al crecimiento de dos dígitos, Anfac, Faconauto y Ganvam recuerdan en un comunicado que "todavía no se han recuperado las cifras precrisis", con 587.411 matriculaciones de turismos en los cinco primeros meses de 2008, frente a los 535.697 registrados entre los pasados enero y mayo.

## Coches de alquiler

Las ventas de automóviles nuevos en el canal de particulares alcanzan en mayo las 56.645 matriculaciones, lo que representa un crecimiento interanual del 6 por ciento. Este porcentaje, según las principales asociaciones del motor, representa "algo menos de la mitad de la que ha registrado el canal de empresas o un tercio de la obtenida por el de alquiladores". Así, el canal de empresas alcanzó un registro de 31.517 unidades, con un

## La venta de coches se estanca

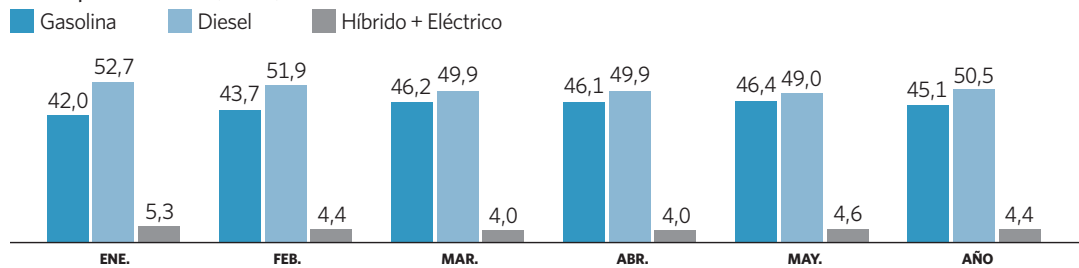
Matriculación total de automóviles de turismo



Las marcas y modelos más vendidos

TOP MARCAS	MAYO (UNIDADES)	ENERO-MAYO (UNIDADES)	TOP MODELOS	MAYO (UNIDADES)	ENERO-MAYO (UNIDADES)		
1º Opel	10.391	Seat	43.199	1º C4	3.452	Ibiza	16.848
2º Volkswagen	9.984	Opel	43.018	2º León	3.306	León	16.043
3º Renault	9.717	Volkswagen	41.154	3º Polo	3.207	Corsa	14.586
4º Peugeot	8.503	Peugeot	37.171	4º Corsa	3.181	C4	14.441
5º Seat	8.365	Renault	36.868	5º Megane	2.914	Polo	13.331
6º Citroen	6.861	Citroen	29.217	6º Qashqai	2.900	Qashqai	12.730
7º Fiat	6.844	Toyota	28.493	7º Clio	2.854	Golf	11.836
8º Toyota	6.711	Ford	27.773	8º Ibiza	2.775	Clio	11.806
9º Audi	6.193	Nissan	27.507	9º Sandero	2.755	Sandero	10.499
10º Nissan	6.066	Fiat	25.557	10º Golf	2.611	Megane	10.096

Detalle por carburante (Cuota)



Fuente: Anfac, Faconauto y Ganvam.

crecimiento del 12,4 por ciento en mayo respecto al mismo mes de hace doce meses, mientras que en el acumulado de los cinco primeros meses ascendió a 146.311 unidades, el 11,7 por ciento más. El canal de alquiladores fue el motor del sector el pasado mayo, con 40.249 matriculaciones y un incremento del 18 por ciento, respecto a mayo de 2016. En el periodo enero-mayo, este canal ha realizado 141.432 ma-

triculaciones, con un incremento del 12,5 por ciento.

De las estadísticas anteriores se desprende que los españoles han preferido aplazar la compra del coche nuevo en espera de que se habiliten unos incentivos al consumo que ya comienzan a ganarse su sitio en la agenda del Gobierno. Las peticiones del sector parecen que han caído en terreno fértil, en favor de la reactivaciones de los planes

Pive o similares. Así, el ministro de Economía, Industria y Competitividad, Luis de Guindos, anunció el pasado miércoles que el Ejecutivo trabaja en un nuevo programa de fomento de la adquisición de vehículos de bajas emisiones o impulsados por energías limpias, especialmente la eléctrica, que unirá el Movea y el antiguo Pive y que contará con 50 millones de euros de presupuesto.